



Руководство
по использованию
фирменного стиля

Содержание

Логотип

- 02 Концепция
- 03 Основная версия
- 04 Монохром
- 05 Охранное поле
- 06 Недопустимое использование
- 07 Дескриптор
- 08 Фирменный знак

Фирменный стиль

- 09 Цвета
- 10 Фоны
- 11 Паттерны
- 12 Шрифты
- 13 Примеры применения
фирменного стиля

Логотип // Концепция

В основе знака заглавная литера нейминга – W, в которой легко угадывается силуэт короны, а так же стилизованные очертания дома – преемственность прежнему лого.

Корона, в свою очередь, подчеркивает статусность организации, а также указывает на премиальность услуг, оказываемых организацией Westa.



Логотип // Основная версия

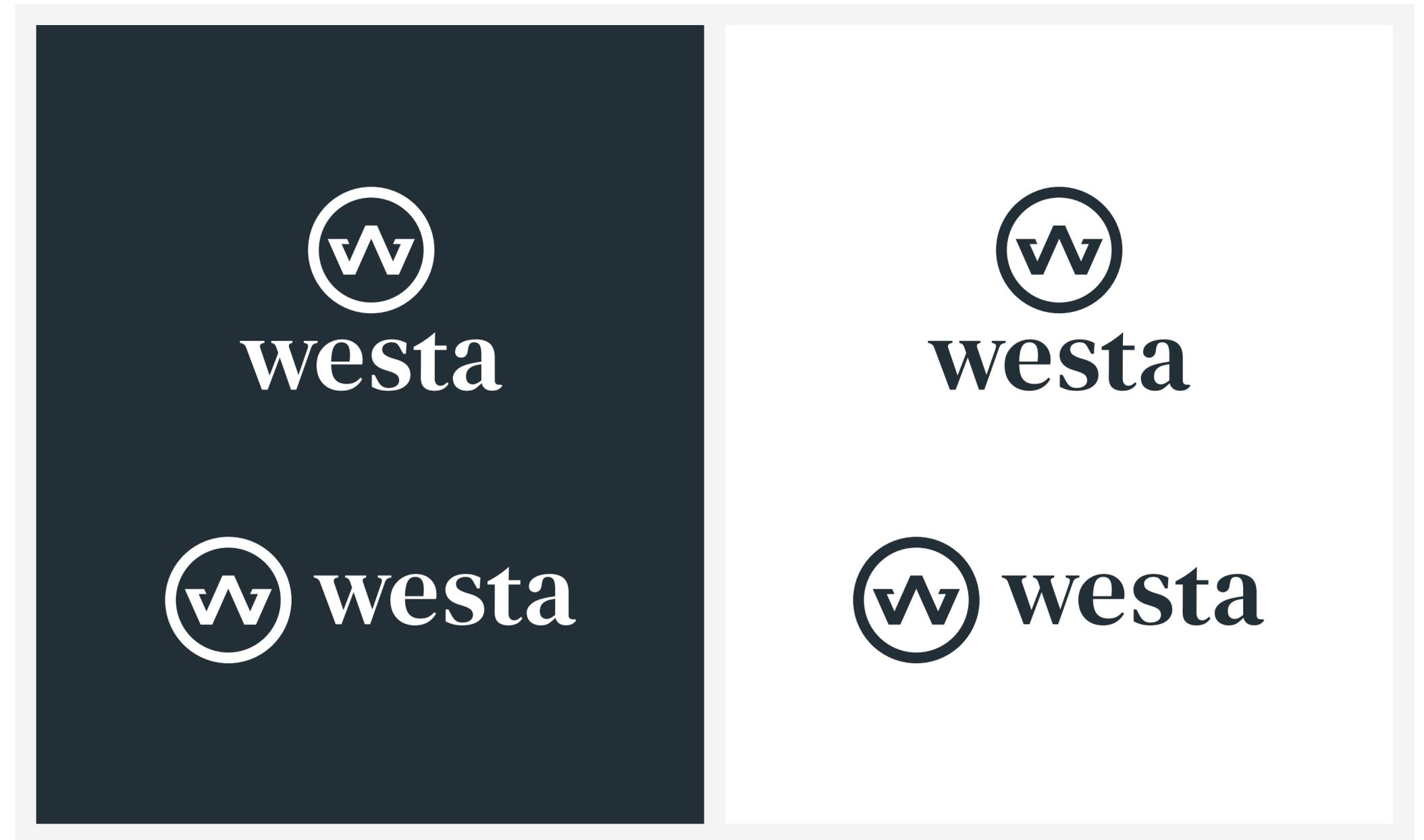
Логотип представляет конструкцию из фирменного знака и латиницы. Существует две версии логотипа – в вертикальном и горизонтальном формате.

Предпочтительнее использовать вертикальную версию.



Логотип // Монохром

Монохромное изображение применяют в тех случаях, когда по техническим причинам его невозможно воспроизвести в фирменных цветах.



Логотип // Охранное поле

Охранное поле нужно для того, чтобы сохранить ясность, читаемость и визуальную чистоту дизайна.

Оно гарантирует, что логотип не будет загроможден текстом или графическими объектами.



Охранное поле равно высоте фирменной литеры W

Логотип // Недопустимое использование

Нельзя допускать искажения логотипа, нарушать пропорции, размещать лого под углом, зеркалить, использовать прозрачность.

Также не допускается добавлять элементы, тени, обводки, применять эффекты. Данные правила применяются ко всем версиям логотипа.



Логотип // Декриптор

При необходимости предусмотрено использование дескриптора.

Рекомендуется набирать текст строчными буквами шрифтом Noto Sans.



Логотип // Фирменный знак

Может использоваться как самостоятельный элемент без шрифтовой части. Также в особых случаях может использоваться без окружности.

К нему могут применяться изменения ротации и масштаба без потери считываемости его силуэта. Может использоваться в 3D.



Основная
версия



Специальная
версия

Фирменный стиль // Цвета

Рекомендуется придерживаться следующей схемы использования цвета на макетах.

Основные

Дополнительные

RGB 218 170 94 CMYK 0 22 57 15 HEX #DAAA5E	RGB 54 69 118 CMYK 100 89 27 15 HEX #364576	RGB 2150 250 250 CMYK 0 22 57 15 HEX #FFFFFF
RGB 220 165 110 CMYK 0 25 50 14 HEX #DCA56E	RGB 77 109 156 CMYK 82 60 17 2 HEX #4D6D9C	RGB 205 212 218 CMYK 19 11 9 0 HEX #CDD4DA
RGB 128 74 0 CMYK 0 42 100 50 HEX #804A00	RGB 8 24 58 CMYK 100 80 18 70 HEX #08183A	RGB 164 182 196 CMYK 38 21 16 0 HEX #A4B6C4

Фирменный стиль // Фоны

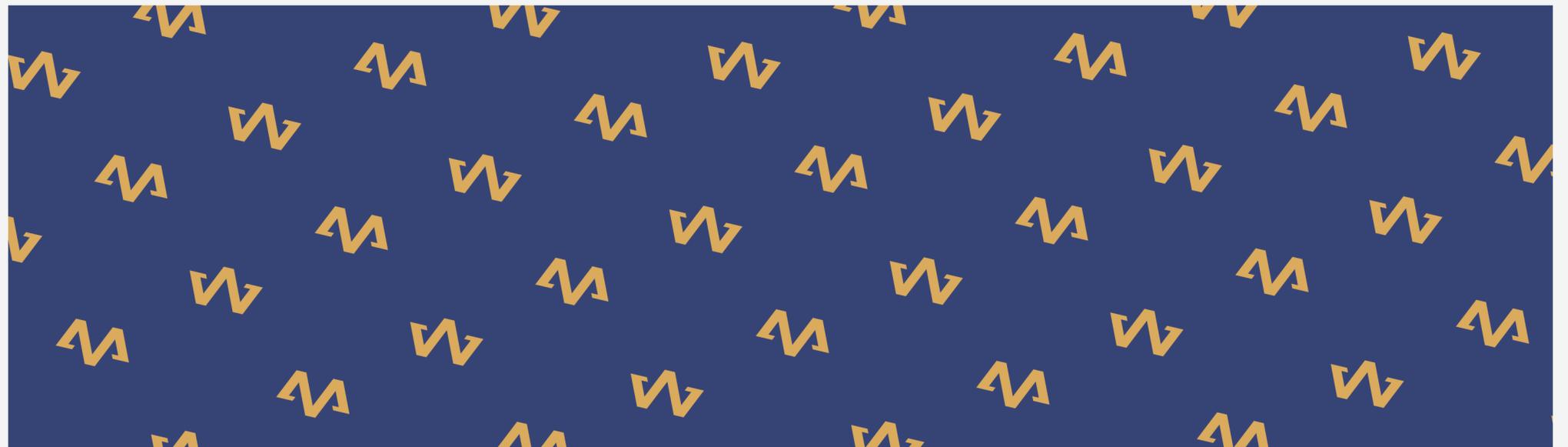
Логотип должен быть контрастным к фону.
Не рекомендуется использовать логотип на
неоднородном фоне, а также фоне
значительно отличном от фирменной
палитры.



Фирменный стиль // Паттерны

Фирменные паттерны могут использоваться для брендинга всевозможных носителей в разном масштабе и ракурсе.

К ним могут применяться цвета, градиенты, полупрозрачности.



Фирменный стиль // Шрифты

Tenor Sans примечательный разной толщиной закругленных линий и сочетанием геометрической строгости с мягкостью. Рекомендуется для написания заголовков.

Noto Sans предназначен для оформления больших объемов текста, озаглавленных Tenor Sans.

Tenor Sans

САНАТОРИЙ WESTA

Noto Sans

Современный санаторно-курортный комплекс, входящий в пятерку лучших санаториев Беларуси. У нас вы найдете все для оздоровления и комфортного отдыха: широкий спектр медицинских, SPA и косметологических услуг, качественное обслуживание по европейским стандартам, полезное и вкусное питание по системе «шведский стол», комфортные номера с современным ремонтом.

Фирменный стиль //
Примеры применения
фирменного стиля







westa

